传统媒体编辑记者应该如何对待和运用新媒体传播

摘　要：近年来，随着互联网技术的发展，网络媒体也成为黑马，冲入现代人的生活之中。随着新媒体的发展和成熟，大众越来越依赖来自新媒体的便捷和迅速，传统媒体迎来了新世纪科技发展的挑战。而作为传统媒体运转的支柱——编辑记者也面临着新媒体行业日渐汹涌的竞争和压力。本文就传统媒体编辑记者应该如何对待和运用新媒体传播展开讨论，浅谈新媒体给编辑记者来带的机遇和挑战。

关键词：传统媒体；编辑记者；新媒体；传播学
中图分类号：G214　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）04-121-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.04.049

文 / 章程

引言

随着移动设备的智能化发展，信息的传播更加便捷，通过便捷的设备可以随时随地获取来自全世界的资讯。传统的报刊、电视、广播由于自身的限制无法满足大众对信息的需求。因此，很多传统媒体的受众急速下跌，收视率也呈现下降趋势。传统媒体工作者不得不作出改变，以适应飞速发展的社会，并且开始思考借助新媒体的优势发展传统媒体行业。

1. 新媒体的发展

新媒体是由传统媒体演变而来新的媒体模式。它的优点是比传统媒体传播信息的速度更快，受众更广，也更加适应当前人们快节奏的生活模式。互联网出现以来，人类迎来了第三次科技革命，新媒体就是这样科技革命下的产物。它依赖于互联网传播的迅速性和时效性，并且拥有传统媒体没有的载体——移动设备。只要在网络覆盖的地方，受众就能够轻易获取实时消息，并且新媒体给了受众发言、评论、分享的机会，使信息能够进行二次传播。

更优的是，新媒体的成本低廉，任何一个人都可以成为新媒体的发展者和创造者。一个移动设备就能够将自己的画面传向全世界，将自己看到的信息传向世界。相比而言，传统媒体由于成本高，制作周期长，传播较新媒体缓慢，在这个自媒体时代立即失去了优势。

但是，传统媒体由于受众广泛，发展历史较长，在新媒体的洪流中仍然有一席之地。但是，仅仅依靠原有受众必然是不可行的，传统媒体应当在时代的潮流下寻求新的发展机遇。要做到不仅能够挡下时代的洪流，还要做到在时代的洪流中获得更好的发展。

新媒体的生命力非常旺盛，在短短的几年内占据了现代人的生活并且很快影响了现代人的生活方式。在传统媒体时代，往往是媒体放送什么人们看什么，报纸刊登什么人们知道什么，广播讲什么人们听什么。但新时代下，媒体的发展更加关注受众的喜好，甚至还根据每个听众的喜好不同推送不同的消息。这是新媒体的进步之处，个性化的方式做到了因人而异的传播消息，新媒体给了更多人更多的选择。另一方面，消费者也是传播者，消息的传播一般以个人为媒介，每一个人都能够成为新闻的传递者，这样互动性是传统媒体达不到的。

2. 传统媒体的编辑记者如何对待新媒体传播

2.1 辨证地看问题

传统媒体记者在看待新媒体的传播过程中应当秉持辩证的观点看问题，要用发展的眼光审视新媒体时代的到来。在对待新媒体的传播上，编辑记者应当秉持开放接纳的态度，应当洞悉新媒体的优缺点，辩证地看待新媒体。

近年来，新媒体势头正猛，这些新媒体的发展快速地吸引了传统媒体的受众，导致了传统媒体收视率和经济效益的下降。但是，新事物的产生必然对旧事物产生冲击，我们不可能因为火车的发展冲击了马车，就不让火车发展。但是，马车不做出改变就必然会被替代。因此，传统媒体工作者在面临新事物的发展时应当有开放的视野和心胸，思考如何能够取其精华，去其糟粕，增强自己的竞争力，而不是一味地反对新媒体，紧抓新媒体的缺点不放，忽略其存在和发展的必然性。

2.2 传统媒体编辑记者应当有忧患意识

我们常说，生于忧患，死于安乐。因此，编辑记者在面对新媒体的到来应当居安思危，不能因为自己受众广泛，有一定的群众基数就不为所动。新媒体的竞争力在不断增大，受众也在不断增长，如果面对新产业不为所动，终将在历史的洪流中被淘汰。很多媒体工作者选择将传统媒体也朝着新媒体发展，以此为辅，比如央视。央视的受众非常之多，包含各个年龄段，作为党媒，它其实最不需要应对新媒体的冲击，但在发展过程中，中央电视台也没有放弃新媒体平台，不仅制作了央视APP、央视网，还开通了微博等宣传渠道。在新媒体时代紧抓机遇，体现了传统媒体发展的灵活性，并且也巩固

了既有的群众数量，对自己来说也是一次提升。因此，在这样的市场环境下，传统媒体的编辑记者应当有忧患意识，从自身出发，找寻差异，提升自有栏目的吸引力和竞争力，巩固栏目的受众，才能够避免在发展的过程中被淘汰的命运。

2.3 用平等的眼光对待新媒体的缺点

当然，新媒体也不尽然都是优点，世上所有的事物都具有两面性，新媒体也不能避免。由于新媒体传播太过于广泛，信息的吸纳量过大，受众在面临这样的信息量中无法甄别信息的真实性和虚假性，垃圾信息对流量的吸引也非常之大，这些信息使新媒体的口碑远差于传统媒体，安全隐患也非常严重。但是，这是事物发展的必然趋势，人无完人，金无足赤，传统媒体工作者在审视新媒体的缺点时也应当推己及人，寻找自己的不足，做到认清自我和完善自我。在发展过程中不骄不躁，面对困难寻找解决办法，才是传媒人应当有的素质。

3. 传统媒体编辑记者如何运用新媒体传播

3.1 借助新媒体平台发掘新闻

传统媒体有一个非常大的缺点就是所有的节目定时定点播放，对于八点钟的周播剧来说，新媒体的影响并不大，但是对于新闻类节目来说，这可以说是致命的打击。很多新闻当天发生后新媒体平台可以很快就传播，但新闻节目一定到既定时间才放送，新闻的重复很容易导致受众失去观看的兴趣。因此，想要不与新媒体“撞衫”就要提前了解该新闻在网络上的传播情况，根据具体情况确定是否要对新闻进行抉择。

还有一些编辑记者会整合新媒体平台的新闻。由于新媒体平台的新闻信息过于独立，即使彼此有关联性也很少被人联系在一起，很多编辑记者就在海量的新媒体信息中选择有意义的新闻，并对它们之间进行串联，将新闻的共性联系到一起，凭借自己的加工，能够传播出更为优秀的新闻。

另一方面，编辑记者也可通过新媒体平台放送自己手里的新闻，通过新媒体平台，新闻的广度会被扩大，那些没有系统时间观看新闻的人就可用过新媒体平台得到同样的新闻，这样某一重要的新闻就能够得到社会性的关注。

3.2 合理辟谣，增加传统媒体的信誉

新媒体由于传播信息量过大，很多信息来不及审核就被赤裸裸地放在公众的面前。这时就需要更有说话权利的编辑记者站出来辟谣。很多新闻没有经过核实就被发布，受众观看之后容易造成过大影响。

就拿 2018 年开年拜菩萨一事，从微博上传播下来之后被各个媒体平台转发，利用中国人信仰佛祖的心理要求转发为父母祈福，可谓是一夜刷屏了朋友圈。有人说，这图上画的菩萨是保佑健康的菩萨，有的人说这是掌管去世的人的命数的菩萨，也有人说这就是假的，可是真相是怎样呢？其实，这幅画是正月插画师画的一副插画，原图实际是没有任意义的，表达的仅仅是古人虔诚读书的姿态。《人民日报》率先站出来为这次盲目的转发活动辟谣，表达了对于虚假信息的不满，也希望群众不要在什么都不考虑的情况下就转发。同时委托了本幅画的作者，作者也在自己的微博中辟谣，这个邪乎的“拜菩萨”得以在半日内立即停止了进一步的扩散。类似的事情还有很多，一些虚假信息甚至对一个地区的人都造成了名誉上的伤害，我们绝不能姑息这样的事情，而传媒人更是应该走在群众的前面，帮群众拨开迷雾，道明事情真相。

3.3 利用新媒体，增加舆论和受众

其实，当今很多传统媒体都在保留原有的基础上增加了新媒体平台，或是微信公众号，或是微博认证号。这些新媒体技术能够帮助传统媒体获得更多的舆论和影响力。以《人民日报》为例，很多报刊书籍在发展过程中几乎被淘汰，但面对这样的困境，《人民日报》则是顺应发展的潮流。不仅开放了电子报刊供人选择，还增开了公众号和微博平台。每一个新的媒体平台都有不一样的方式，在微博上针对某一事件，《人民日报》还会有点评和讨论，通过编者的观点，让各方都广开言路，对我国人民思想水平的提升也极有帮助。并且，通过一针见血的评论，人民日报也收获了近百万的粉丝，在新媒体的道路上也是奋勇前行。

结语

综上所述，作为传统媒体的编辑记者，更应该做到的是清晰地审时度势，认清新媒体的发展方向，努力改变和发展自身，借助新媒体，实现自身的发展。在竞争如此激烈的媒体市场中，媒体工作者也应当撸起袖子加油干，居安思危，利用好新媒体的传播，提升自我，巩固自我，促进传统媒体的良性发展。媒

参考文献

[1] 蔺利萍 . 新媒体发展对记者职业素养的新要求 [J]. 新媒体研究，2015（4）：111-112.

[2] 王宝昌 . 浅谈编辑记者如何正确使用微博 [J]. 文艺生活·文海艺苑，2015（9）：279.

[3] 李丽 . 编辑记者应如何正确看待和利用新媒体 [J]. 西部广播电视，2015（15）：165.

（作者单位：中国审计报社）